**Voorbereiding interview**

**Interview Restaurant:**

Introductie:  
Wij zijn studenten van de opleiding Software Development op het Vista College en hebben een opdracht gekregen om een digitale menukaart te maken, en we moeten iemand interviewen om inspiratie te krijgen, zouden we hier iemand mogen interviewen voor deze opdracht?

**Vragen:**

1. Hoe is jullie bedrijf begonnen?
2. Doet jullie bedrijf mee aan bekende feesten zoals kerstmis en sinterklaas?
3. Hanteren jullie een bepaald kledingvoorschrift voor het personeel hier?
4. Doen jullie aan acties en/ of kortingen?
5. Wat voor stijl moet de digitale menukaart hebben?
6. Worden gerechten met ingrediënten die een allergische reactie kunnen veroorzaken met dat ingrediënt vermeld?
7. Maken jullie gerechten uit verschillende culturen?
8. Hoe worden de prijzen van jullie gerechten bepaald?
9. Hoe trekken jullie klanten aan?
10. Zijn er verder nog definitieve eisen voor de menukaart die er absoluut in moeten zitten?

**Antwoorden:**

1. In 1990 als een kleine zaak om mensen ambachtelijk voedsel te serveren voor een goede prijs.

2. Kooktechnieken over de hele wereld (denk frankrijk, italie, europees etc.)

3. Elke keukenmedewerker moet een kokspak en harennet hebben, daarboven ook nette schoenen

4. Culturele gerechten van stamppot tot pizzas (van heel europa)

5. Seizoensgerechten passen niet in ons menu omdat de klant moet wennen aan onze keuzes

6. Bij gerechten die potentiele allergische reacties kunnen veroorzaken staat dat op de menukaart, en is het bij verdere twijfel te vragen aan de ober

7. Pakkend menu met supergerechten groot gedrukt, en verder in logische volgorde, met witte achtergrond en passend gekleurde sierlijnen

8. De prijs van producten wordt bepaald door de inkoopprijs van het product, met een 20% winstmarge en eventuele extra kosten voor de medewerkers

9. De menukaart MOET interactieve menus hebben voor de gerechten met de ingredienten van het gerecht, en een mooie afbeelding en beoordelingen van de klanten.

10. Omdat onze producten van zulke hoge kwaliteit zijn hoeven we geen traditionele marketing uit te voeren, omdat het zich al verspreid via mond-tot-mond reclame.

**Challenge Doelen:**

**Marco:**

Technisch doel:

Vaardigheden die tijdens de vorige challenge geleerd zijn toepassen (Javascript).

Niet technisch doel:

Een website kunnen bouwen volgens de specificaties van een derde partij.

**Hedwig:**

Technisch doel:

Niet technisch doel:

**Luca:**

Technisch doel:

Ik zou deze challenge graag een goed werkende en mooi ontworpen menukaart willen maken voor een restaurant

Niet technisch doel:

Ik wil ervoor zorgen dat ik goed kan communiceren en ervoor zorgen dat ik goed kan samenwerken in de groep.

**Succesfactoren Challenge doelen:**

1. Welke kennis en vaardigheden moeten er worden verworven?
2. Welke middelen moeten er aanwezig zijn?
3. Wat wordt er verwacht van je projectleden?
4. Welke knelpunten moeten overwonnen worden?
5. De kennis en vaardigheden die we tot nu toe dit jaar hebben geleerd met het bouwen van een website. Denk dan aan HTML, CSS of misschien al Javascript.
6. De standaard programma’s voor het maken van een website die we tot nu toe dit jaar hebben gebruikt zoals: Visual studio code, GitHub, LinkedIn learning of W3 schools.
7. Er wordt verwacht dat alle projectleden goed communiceren en samenwerken. Ook wordt er verwacht dat alle projectleden hun taken die ze hebben gekregen goed en op tijd afmaken.
8. De knelpunten die overwonnen moeten worden zijn dat we moeten leren hoe we een goede menukaart kunnen maken. Ook moeten we eventueel als we dat gaan gebruiken een beetje Javascript kennen/leren.

**Resultaten:**

* Leanboard
* Moodboard
* Storyboard
* Interview met de klant

**Resultaten in de Website:**

* Witte achtergrond
* Supergerechten groot gedrukt
* Gekleurde sierlijnen
* Opvallende foto van gerecht
* Zwart-wit thema
* Interactief menu
* Infoblad ingrediënten gerecht
* Beoordelingen klanten

**Teamafspraken:**

Voor het maken van een website moet je als groepje ook teamafspraken maken zodat alles vlot verloopt. Wij hebben een aantal teamafspraken voor ons groepje gemaakt.

Teamafspraken:

* Iedereen van ons groepje probeert zoveel mogelijk tijdens de lesdagen aanwezig te zijn, mocht dit alsnog niet altijd lukken zal degene die ziek is moeten proberen om de taken alsnog thuis te maken.
* Alle teamleden proberen op elk moment effectief mee te denken, mocht dit alsnog niet lukken zullen de andere leden van het team degene daarop aanspreken.
* Afspraak is afspraak, dus iedereen zorgt ervoor dat hij/zij alle taken die af moeten zijn ook af krijgt zodat het maken van de website vlot verloopt.
* Iedereen van het team moet op elk moment kunnen zeggen waaraan hij/zij is aan het werken zodat het voor iedereen duidelijk is en alles vlot verloopt.

**Taken:**

Aanmaken van de GitHub voor de website.

Homepage voor de website maken.

Homepage menubalk voor de website maken.

Homepage slideshow voor de website maken

Menukaart voor de website maken.

Menukaart foto’s uitzoeken en invoegen in de website.

Informatie voor de menukaart uitzoeken en invoegen in de website.